

教育部司局函件

关于组织开展 2019 年全民终身学习活动周 系列主题展播活动的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），各计划单列市教育局，新疆生产建设兵团教育局，有关单位：

近年来，我国继续教育工作不断创新发展，学习型社会建设深入推进，各地涌现出众多成功经验和丰硕成果。为深入挖掘、总结和宣传推广各地先进经验和典型案例，全面展示全民终身学习优秀成果，按照《教育部办公厅关于举办 2019 年全民终身学习活动周的通知》要求，现就组织开展“走进活动周”“走进社区教育”“走进老年大学”“走进继续教育”系列主题展播活动（以下简称“展播活动”）有关事项通知如下：

一、展播内容

（一）“走进活动周”主要展播各地往届和本届活动周中特色学习活动、学习之星人物故事、学习品牌项目、活动周精彩集锦和总结宣传片等方面内容。

（二）“走进社区教育”主要展播各地社区面向重点人群开展的老年教育、青少年校外教育和家庭教育、市民学习、农村社区教育，以及社区学习共同体、社区教育资源共享、社区教育模式创新、社区教育工作者典型经验等方面内容。

（三）“走进老年大学”主要展播老年大学（学校）办学模

式、特色项目、学习故事和典型人物故事等方面内容。

(四)“走进继续教育”主要展播各类高校开展的继续教育和培训项目、农村成人继续教育、农村职业教育与成人教育示范县建设、学习型城市监测与建设、各类学习型组织建设等方面的优秀工作案例、优秀成果和典型人物故事等方面内容。

二、展播时间及形式

(一)展播时间为2019年9月1日至12月底。

(二)展播形式。主要以视频形式在国家、地方各级相关平台展示播出。

各省级教育行政部门要指定专门展播平台，展播宣传本地区系列主题视频。各职业院校、社区学院(校)、老年大学及其他继续教育机构等要利用本单位网站(平台)进行视频展播，并与本省展播平台链接。各地、各单位要尽可能多地展播已有视频，根据统一技术要求制作新视频。

在中国社区教育网(<http://www.shequ.edu.cn/>)设立专题页面，集中展播全国各地推荐的优秀视频，并链接各省级展播平台。“走进活动周”“走进继续教育”视频在全民终身学习公共服务平台(<http://www.goschool.org.cn/>)、“走进老年大学”视频在中国老年教育网(<http://lnjyw.org/>)同步展播。

三、有关要求

(一)组织要求。地方各级教育行政部门、各有关学校、单位要高度重视此次展播活动，指派专人负责，组织指导本地相关院校、教育机构都参与到活动中来，深入挖掘和总结特色活动、典型经验，切实把好的人物、好的故事、好的活动、好的项目、

好的经验展示出来。

教育部职成司负责展播活动的统筹组织工作，教育部社区教育研究培训中心、中国成人教育协会、中国老年大学协会分别负责各相关主题展播活动的具体组织工作。

(二) 推荐要求。各省级教育行政部门组织本省社区教育指导中心、有关单位推荐“走进社区教育”5集优秀视频参加全国展播，报送至教育部社区教育研究培训中心（地址及邮编：北京市复兴门内大街160号8层801c室，100031；联系人及电话：杨凯 13621169648）。

各省级教育行政部门组织本省成人教育协会、有关单位遴选推荐“走进活动周”“走进继续教育”各5集优秀视频参加全国展播，报送至中国成人教育协会（地址及邮编：北京市大兴区清源北路8号北京印刷学院，102617；联系人及电话：曲玲锋 13683694974）。

中国老年大学协会各成员单位遴选推荐“走进老年大学”优秀视频参加全国展播，报送至中国老年大学协会（地址及邮编：深圳市南山区深圳湾生态科技园10栋B座8楼811-812室518000；联系人及电话：苏振其 17727858067）。

教育部职成司联系人及电话：刘英、张磊，010-66096253。

请于9月20日前，分别将相应类别视频刻录成光盘或优盘（并附展播作品申报表和推荐表），推荐报送至各牵头组织单位。各组织单位将择优遴选出部分优秀视频在2019年全民终身学习活动周全国总开幕式上展播，并推荐给公共媒体播放。

(三) 视频技术要求。推荐视频要严格按照以下要求制作：

视频时长为 5-15 分钟，标清分辨率 720×576，画幅 4:3；高清分辨率为 1920×1080，画幅 16:9。视频格式为 MP4，视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码。按“推荐省份-展播主题-序号-展播名称.MP4”命名（例：北京市-走进社区教育-01-社区大讲堂.MP4）。推荐视频必须原创，不得抄袭，不得涉及不良信息，确保没有知识产权问题。

- 附件：1. 展播活动视频申报表（制作单位填写）
2. 展播活动视频推荐汇总表（推荐单位填写）

教育部职业与成人教育司

2019年8月20日



附件 1

展播活动视频申报表（制作单位填写）

作品名称			
作 品 主 题	<input type="checkbox"/> 走进活动周 <input type="checkbox"/> 走进社区教育 <input type="checkbox"/> 走进老年大学 <input type="checkbox"/> 走进继续教育		
制作单位		联系人及 联系方式	
内容简介			
<p>本参赛作品保证为单位原创作品，不侵犯第三方的合法权利。 同意申报参加全国遴选。如果被选定，同意将视频在有关网站展播 和宣传。</p> <p style="text-align: right;">申请单位（盖章）</p>			

注：本表同时以电子文档形式刻录在课件光盘中。

附件 2

展播活动视频推荐汇总表（推荐单位填写）

推荐单位（盖章）：		指定展播平台（省级）：			平台联系人：	
序号	视频名称	主题分类	视频时长	制作单位	联系人及联系方式	

备注：1. 主题分类指“走进活动周”“走进社区教育”“走进老年大学”“走进继续教育”。

2. 推荐单位应对视频内容进行严格把关，所推荐视频必须原创，不得抄袭，不得涉及不良信息，确保没有知识产权问题。一旦涉及版权问题，将取消参展资格，由此产生后果自行承担。

3. 本表同时以电子文档形式刻录在课件光盘。